

1. Program AQUACITY CLUB

1.1. AQUACITY CLUB jest nazwą programu, który spółka AQUAPARK Poprad, s.r.o., z siedzibą przy Športová 1397/1, 058 01 Poprad, wpisana do Rejestru Handlowego Sądu Okręgowego w Prešovie, dział Sro, numer wpisu 13805/P, IČO 36 482 609 (dalej „Spółka”) oferuje wszystkim klientom AQUACITY POPRAD (dalej „Program Klubowy”).

Celem Programu Klubowego jest podniesienie jakości świadczonych usług oraz umożliwienie udzielania specjalnych rabatów klientom regularnie korzystającym z usług AQUACITY POPRAD. Klienci, którzy zakupią kartę klubową online lub wypełnią formularz zgłoszeniowy do programu AQUACITY CLUB (dalej „Wniosek”), zawierają ze Spółką umowę, która podlega niniejszym Ogólnym zasadom i warunkom członkostwa w programie AQUACITY CLUB (dalej „Zasady”).

1.2. Na podstawie okazania karty AQUACITY CLUB (dalej również „Karta Klubowa”) Członek AQUACITY CLUB ma możliwość uzyskania cen promocyjnych (od cen standardowych lub w formie rabatu procentowego) na wybrane usługi świadczone w AQUACITY POPRAD:

(a) w kasach AQUACITY POPRAD po okazaniu ważnej Karty Klubowej, lub

(b) za pośrednictwem e-sklepu shop.aquacity.sk, po rejestracji i zalogowaniu się do konta klienta oraz dokonaniu zakupu pod adresem e-mail, na który została wydana Karta Klubowa (w przeciwnym razie rabat/cena promocyjna w e-sklepie może nie zostać zastosowana).

Korzyści w ramach AQUACITY CLUB są następujące:

1. **AQUAPARK** – rabat 2 € na wstępy: Aquapark Packet, Wellness Packet (całodzienny / 3-godzinny) oraz Family Packet. Rabat obowiązuje także w kategoriach dziecko, student, emeryt oraz osoba niepełnosprawna. Rabat stosowany jest w kasie oraz przy zakupie online w e-sklepie. W e-sklepie rabat naliczany jest od aktualnej ceny (w tym ceny elastycznej).

2. **ZAKWATEROWANIE** – rabat 8%: Hotel Seasons ****, Mountain View ****, Riverside *** (wyłącznie od cen standardowych zakwaterowania).

3. **GASTRONOMIA** – rabat 10%: dania i napoje z aktualnego menu, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, menu dnia i ofert specjalnych. Dotyczy: AquaCity Poprad – Restauracja High Tatras, Lobby Bar oraz Café Bar.

4. **USŁUGI DODATKOWE** – rabat 10%: masaże i zabiegi w Centrum Relaksacyjno-Masażowym (realizacja w kasach AquaCity Poprad lub w recepcji hoteli).

5. **KRYOCENTRUM** – rabaty na wejścia: krioterapia ogólnoustrojowa i miejscowa zgodnie z aktualnym cennikiem usług.

Rabatów nie można łączyć z innymi rabatami, promocjami, kuponami, benefitami ani ofertami indywidualnymi AQUACITY POPRAD, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

1.3. Udzielane rabaty nie dotyczą ofert specjalnych Spółki, z których wynika, że cena już zawiera rabat od standardowej ceny detalicznej (nie udziela się podwójnego rabatu ani nie sumuje się rabatów). Nie dotyczy to rabatu 2 € na wstępy do AQUAPARKU zgodnie z pkt 1.2, który obowiązuje także od aktualnej ceny w e-sklepie (w tym ceny elastycznej).

1.4. Udzielane rabaty nie dotyczą również ofert specjalnych Spółki (pakietów promocyjnych), przy których wskazano, że są przeznaczone wyłącznie dla Członków AQUACITY CLUB. W takich przypadkach cena już uwzględnia członkostwo i nie przysługuje dodatkowy rabat.

2. Członkostwo i Karta AQUACITY CLUB

2.1. Członkostwo w AQUACITY CLUB powstaje poprzez dostarczenie prawidłowo wypełnionego Wniosku do AQUAPARK Poprad zgodnie z instrukcjami zawartymi we Wniosku oraz uiszczenie opłaty za wydanie Karty Klubowej lub poprzez zakup online w e-sklepie shop.aquacity.sk. Formularze zgłoszeniowe są dostępne w AQUACITY POPRAD lub w innych miejscach

dystybcji. Członkostwo może również powstać poprzez prawidłową rejestrację online. Postanowienia niniejszych Zasad stosuje się odpowiednio do czynności dokonywanych elektronicznie.

2.2. Za prawidłowo wypełniony wniosek uważa się wniosek zawierający prawdziwe dane: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania (P.O. Box ani adres pracy nie będą uznane), kontakt e-mail, datę wypełnienia i podpis.

2.3. W celu weryfikacji wniosku klient zobowiązany jest okazać dokument tożsamości.

2.4. Po prawidłowej rejestracji i opłacie klient otrzyma Kartę Klubową w formie elektronicznej na podany adres e-mail.

2.5. Karta wydawana jest zasadniczo wyłącznie w formie elektronicznej. W wyjątkowych przypadkach Spółka może wydać kartę plastikową. Członkostwo jest bezpłatne; klient ponosi jedynie opłatę za wydanie karty.

2.6. Karta jest ważna bezterminowo i wygasa dopiero wraz z zakończeniem programu.

2.7. Członkiem może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 15 lat i wyraziła zgodę na niniejsze Zasady. Członkiem nie może zostać osoba, która naruszyła prawa do znaków towarowych Spółki, jej reputację lub nadużyła zasad programu.

2.8. Każdy Członek może posiadać tylko jedną ważną Kartę Klubową. Karta jest niezbywalna, z wyjątkiem korzystania przez małżonka oraz dzieci do 18 lat. Karta nie jest kartą płatniczą ani kredytową i nie może być używana w celach działalności gospodarczej.

2.9. Posiadacz karty zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Biuro Obsługi Klienta o zmianie danych.

2.10.–2.13. Członkostwo wygasa w przypadku naruszenia zasad, nadużyć, działania sprzecznego z prawem, wypowiedzenia przez Członka lub śmierci. Wraz z wygaśnięciem członkostwa wygasają wszystkie prawa do rabatów.

3. Prawa Spółki

3.1. Spółka zastrzega sobie prawo:

a) wyłączyć z programu AQUACITY CLUB towary i usługi Spółki lub zawęzić zakres towarów i usług Spółki, na które udzielany jest rabat,

b) uzupełnić lub zmienić zakres towarów i usług świadczonych w obiektach Spółki, na które udzielany jest rabat.

Członkowie AQUACITY CLUB oraz klienci będą informowani o tych ograniczeniach i zmianach poprzez pisemne ogłoszenia spółki AQUAPARK Poprad opublikowane i udostępnione na stronie internetowej www.aquacity.sk. Ograniczenia i zmiany stają się skuteczne w dniu wskazanym w ogłoszeniu. Spółka ma prawo poinformować o tych ograniczeniach i zmianach również w inny sposób.

3.2. Spółka ma prawo z przyczyn techniczno-eksploatacyjnych (regularna konserwacja, awarie, kontrole pomieszczeń i urządzeń technicznych itp.) lub z powodu siły wyższej czasowo zawiesić lub ograniczyć świadczenie określonych towarów lub usług. Posiadacz karty może skorzystać z rabatu po wznowieniu ich świadczenia, nie przysługuje mu jednak prawo do żadnej rekompensaty za rabat, z którego z tej przyczyny nie skorzystał.

3.3. Posiadacz karty, który przy płatności z jakiegokolwiek przyczyny nie może okazać Karty Klubowej lub zapomni ją przedłożyć obsłudze, nie ma prawa do późniejszego udzielenia rabatu ani do jakiegokolwiek rekompensaty finansowej lub innej za rabat, z którego z tej przyczyny nie skorzystał, nawet po późniejszym przedstawieniu dokumentów niezbędnych do jego uzyskania.

3.4. Użycie Karty Klubowej w celu uzyskania rabatu:

a) przy zakupie wstępów ograniczone jest do jednorazowego zakupu maksymalnie czterech wstępów w ciągu jednego dnia;

b) przy zakupie usług noclegowych możliwe jest wyłącznie przy opłaceniu rachunku hotelowego za jeden pokój zarezerwowany na nazwisko Posiadacza Karty Klubowej; pokoje połączone traktowane są jako jeden pokój;

c) przy zakupie towarów i usług w punktach gastronomicznych możliwe jest wyłącznie przy opłaceniu jednego rachunku za konsumpcję maksymalnie pięciu osób.

3.5. W przypadku użycia Karty Klubowej znajdującej się na tzw. Czarnej Liście obsługa ma obowiązek unieważnić kartę (za pomocą odpowiedniej funkcji w systemie elektronicznym lub – w przypadku plastikowej Karty Klubowej – przez jej przecięcie). Czarna Lista zawiera wykaz Kart Klubowych zablokowanych przez spółkę AQUAPARK Poprad. O przyczynie zablokowania karty Posiadacz może uzyskać informację w Biurze Obsługi Klienta. Przyczyny zablokowania są tożsame z przyczynami, dla których Karta Klubowa staje się nieważna zgodnie z punktem 2.

4. Usługi Biura Obsługi Klienta

4.1. Zadaniem Biura Obsługi Klienta jest zapewnianie wyłącznie w formie kontaktu telefonicznego, pisemnego i e-mailowego następujących usług: udzielanie informacji o AQUACITY CLUB oraz innych usługach AQUACITY POPRAD, rozwiązywanie problemów eksploatacyjnych posiadaczy kart (utrata lub kradzież plastikowej karty, reklamacje itp.), przyjmowanie skarg, wniosków i uwag Członków AQUACITY CLUB.

4.2. Konsultanci są do dyspozycji codziennie w godzinach 8:00–20:00 pod numerem telefonu +421 52 7851 111. Z Biurem Obsługi Klienta można kontaktować się również pod adresem e-mail: info@aquacity.sk.

5. Utrata i kradzież Karty Klubowej

5.1. Utratę lub kradzież Karty Klubowej Posiadacz jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić do Biura Obsługi Klienta (należy podać imię i nazwisko, adres, adres e-mail, na który wydano kartę, ewentualnie numer karty). W przypadku przekazania wszystkich niezbędnych informacji Biuro Obsługi Klienta nie potwierdza zwrotnie zgłoszeń telefonicznych ani e-mailowych.

5.2. Posiadacz otrzyma nową Kartę Klubową w formie elektronicznej e-mailem zazwyczaj w ciągu 7 dni od zgłoszenia utraty lub kradzieży. Za wydanie i przesłanie nowej karty nie pobiera się opłaty.

6. Ochrona danych osobowych

6.1. Spółka jako administrator (dane identyfikacyjne podane są na początku niniejszych Zasad) przetwarza dane osobowe Członka, którymi są dane podane we Wniosku (imię i nazwisko, adres zamieszkania, kontakt e-mail i telefoniczny), jak również dane dotyczące zakupów towarów i usług dokonanych przez Członka w trakcie uczestnictwa w programie AQUACITY CLUB (rodzaj i ilość towarów i usług). Członek odpowiada za kompletność, prawdziwość i poprawność podanych danych. W przypadku zmiany danych Członek zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Spółkę.

6.2. Dane osobowe mogą być przetwarzane wyłącznie w celu prowadzenia programu AQUACITY CLUB, tj. dla prawidłowej realizacji zobowiązań wynikających z niniejszych Zasad oraz – na podstawie zgody Członka – w celach marketingu bezpośredniego i analizy zachowań klientów na rynku w celu doskonalenia oferty towarów i usług. Przetwarzanie danych dla realizacji zobowiązań wynikających z Zasad jest niezbędne dla prawidłowego świadczenia usług oraz realizacji obowiązków prawnych Spółki. Dane przetwarzane są przez okres niezbędny do realizacji celu, co najmniej przez okres trwania członkostwa.

6.3. W celach marketingu bezpośredniego dane przetwarzane są na podstawie zgody Członka. Zgoda jest dobrowolna i może zostać w każdej chwili cofnięta bez wpływu na członkostwo.

6.4. W przypadku nieaktualności danych, cofnięcia zgody, upływu celu lub gdy przechowywanie jest niezgodne z prawem, dane zostaną usunięte.

6.5. Ochrona danych podlega przepisom prawa słowackiego oraz regulacjom UE (RODO). Członek ma prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec marketingu, usunięcia danych oraz prawo do przenoszenia danych.

6.6. Członek ma prawo złożyć skargę do organu nadzorczego: Úrad Ochrany Danych Osobových Republiky Slovenskej, Hraničná 12, 820 07 Bratislava.

6.7. Spółka oświadcza, że przetwarza dane zgodnie z prawem i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne.

6.8. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Spółki (np. podmiotom marketingowym, bankom), wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu.

7. Komunikacja przez internet

7.1. Przy dokonywaniu czynności przez internet Członek zobowiązany jest przestrzegać zasad korzystania online opublikowanych na stronie Spółki.

8. Reklamacje, organ nadzoru, alternatywne rozwiązywanie sporów

8.1. Reklamację można złożyć osobiście, pisemnie, e-mailem lub telefonicznie w Biurze Obsługi Klienta. Zaleca się podanie numeru karty, danych kontaktowych, przedmiotu reklamacji i żądanego sposobu jej rozwiązania.

8.2. Organ nadzoru: Słowacka Inspekcja Handlowa – Inspektorat dla Kraju Preszowskiego, Obrancov mieru 6, 080 01 Prešov, e-mail: pr@soi.sk, tel.: 051/772 15 97.

8.3. Konsument ma prawo skorzystać z alternatywnego rozwiązywania sporów zgodnie z ustawą nr 391/2015 Z.z. oraz za pośrednictwem platformy UE: https://commission.europa.eu/index_sk

9. Postanowienia ogólne

9.1. Członkostwo i prawa z nim związane są niezbywalne i wygasają najpóźniej wraz z wygaśnięciem członkostwa. Nie podlegają dziedziczeniu.

9.2. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany niniejszych Zasad w przypadku zmiany przepisów prawa, zakresu usług lub zakończenia działalności.

9.3. Zmiany zostaną opublikowane na stronie www.aquacity.sk co najmniej 15 dni przed wejściem w życie.

9.4. Spółka może zakończyć program z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

9.5. Wyłącznie Spółka jest uprawniona do składania oświadczeń dotyczących AQUACITY CLUB.

9.6. Zasady obowiązują wyłącznie na terytorium Republiki Słowackiej i dotyczą kart wydanych w SR.

9.7. Świadczenie usług poza obiektami Spółki podlega warunkom odpowiednich dostawców.

9.8. Niniejsze Zasady wchodzą w życie dnia 15.2.2026 r. i zastępują wcześniejsze warunki dotyczące AQUACITY CLUB.

Biuro Obsługi Klienta AQUACITY CLUB

AQUAPARK Poprad, s.r.o.

Športová 1397/1

058 01 Poprad

Tel.: +421 52 7851 111

E-mail: info@aquacity.sk

www.aquacity.sk