

1. Program AQUACITY CLUB

1.1. AQUACITY CLUB to nazwa programu, który spółka AQUAPARK Poprad, s.r.o., z siedzibą Sportová 1397/1, 058 01 Poprad, Słowacja, wpisana do Rejestru Handlowego Sądu Okręgowego w Preszowie, oddział Sro, numer 13805/P, REGON 36 482 609 (zwana dalej „Spółką”) oferuje wszystkim klientom AQUACITY POPRAD (zwanego dalej „Programem Klubowym”). Celem Programu Klubowego jest podniesienie jakości w zakresie świadczenia usług i możliwość udzielania specjalnych zniżek klientom, którzy regularnie korzystają z usług AQUACITY POPRAD. Klienci, którzy zakupią kartę klubową przez Internet lub wypełnią zgłoszenie do programu AQUACITY CLUB (zwane dalej „Zgłoszeniem”), zawierają umowę ze Spółką, która jest regulowana niniejszymi Ogólnymi zasadami i warunkami członkostwa w programie AQUACITY CLUB (zwany dalej „Zasadami”).

1.2. Na podstawie okazania karty klubowej AQUACITY CLUB członek AQUACITY CLUB-u ma możliwość otrzymania następujących procentowych rabatów lub korzystniejszych cen od cen katalogowych usług świadczonych w AQUACITY POPRAD oraz w innych partnerów Spółki.

ZNIŻKI W KOMPLEKSIE AQUACITY POPRAD prowadzonym przez Spółkę:

- **AQUAPARK** - korzystniejsze ceny na wybrane usługi (bilety wstępu w porównaniu do standardowej ceny zgodnie z cennikiem usług Aquapark Packet, Wellness Packet - całodniowy, 3-godzinny) także z kategorii dziecko, student, emeryt, osoba niepełnosprawna
- **ZAKWATEROWANIE** –10% zniżki Hotel Seasons ****, Mountain View****, Riverside**** (od cen podanych w obowiązującym cenniku zakwaterowania)
- **USŁUGI GASTRONOMICZNE** –10% zniżki - dania i napoje z aktualnej karty dania i napojów z wyjątkiem artykułów tytoniowych, menu dnia, ofert specjalnych, obowiązujące w lokalach:

AquaCity Poprad - Restauracja High Tatras, Lobby bar, Café bar

USŁUGI DODATKOWE - 10% zniżki

AquaCity Poprad - masaże i zabiegi w centrum relaksu i masażu

ZNIŻKI W INNYCH PUNKTACH USŁUGOWYCH, które nie są prowadzone przez Spółkę; są one prowadzone przez inne (podane dalej) podmioty (zwane dalej „Partnerami”), a Spółka nie odpowiada za świadczenie usług przez Partnerów, a jedynie na podstawie umowy z Partnerami zapewnia w ramach dodatkowych korzyści Członkom AQUACITY CLUB-u, że Partnerzy zaoferują Członkom AQUACITY CLUB-u następujące zniżki na swoje usługi:

• **Hotel Horizont Resort, Stará Lesná (usługodawca TATRA TRADING INTERNATIONAL s.r.o., siedziba: 059 60 Stará Lesná 178, REGON: 35 710 501)**

ZAKWATEROWANIE - 10% zniżki (od cen katalogowych)

USŁUGI GASTRONOMICZNE - 10% zniżki - dania i napoje z aktualnej karty dania i napojów z wyjątkiem artykułów tytoniowych, menu dnia, ofert specjalnych, obowiązujące w lokalach: Culinary Restaurant, Lobby bar, Cigar Lounge

USŁUGI DODATKOWE –10% zniżki: masaże i zabiegi w Mountain Wellness Centrum, Vip Sky Lounge

• **Hotel Hills, Stará Lesná (usługodawca TATRA TRADING INTERNATIONAL s.r.o., siedziba: 059 60 Stará Lesná 178, REGON: 35 710 501)**

ZAKWATEROWANIE - 10% zniżki (od cen katalogowych)

USŁUGI GASTRONOMICZNE - 10% zniżki - dania i napoje z aktualnej karty dania i napojów z wyjątkiem artykułów tytoniowych, menu dnia, ofert specjalnych, obowiązujące w lokalach: Restauracja, Lobby & Café bar, Cigar & Cognac bar

USŁUGI DODATKOWE –10% zniżki: masaże i zabiegi, Nature Wellness Centrum, Vip Star Lounge

• **InterKlinik Poprad (usługodawca INTERKLINIK PP, s.r.o., siedziba: Sportová 1397/1, 058 01 Poprad, REGON: 51 750 970) - krietoterapia ogólnoustrojowa i miejscowa**

• **Holidaypark Kováčova (usługodawca AQUAPARK KOVÁČOVÁ, s.r.o., siedziba: Malý trh 2/A, 811 08 Bratislava, REGON: 36 675 351) - tańsze bilety wstępu od cen katalogowych zgodnie z kategorią program lojalnościowy**

• **Wellness Hotel Patince (usługodawca: Wellness Invest, a. s. siedziba: Malý trh 2/A, 811 08 Bratislava, REGON: 47 204 008) - Thermal Park i Wellness Centrum - tańsze bilety wstępu do Thermal Parku lub Wellness Centrum od cen katalogowych zgodnie z kategorią program lojalnościowy, ZAKWATEROWANIE - 10% zniżki od cen katalogowych (nie dotyczy rezerwacji on-line poprzez system rezerwacyjny) Świadczone zniżki dotyczą tylko zakupu towarów i usług w miejscach wymienionych w niniejszych Zasadach.**

1.3. Świadczone zniżki nie dotyczą ofert specjalnych Spółki lub

Partnerów, z których jasno wynika, że ich cena zawiera już zniżkę od standardowej ceny sprzedaży udzielanej przez Spółkę lub Partnerów wszystkim klientom (nie jest udzielana podwójna zniżka ani zniżki się nie łączą). Niemożliwe jest także łączenie zniżek w placówkach Partnerów z innymi rabatami udzielanymi przez Partnerów lub własnymi programami lojalnościowymi, klubowymi lub innymi podobnymi programami Partnerów (nie jest udzielana podwójna zniżka ani zniżki się nie łączą).

1.4. Udzielane zniżki nie dotyczą ofert specjalnych Spółki lub Partnerów (promocyjne pakiety usług), przy których podano, że są przeznaczone wyłącznie dla Członków AQUACITY CLUB-u. W tych przypadkach, które jako szczególny bonus udzielane są specjalnie członkom AQUACITY CLUB-u, wskazana cena uwzględnia już członkostwo w AQUACITY CLUB-ie, w związku z tym kolejna zniżka nie jest już udzielana.

2. Członkostwo i karta AQUACITY CLUB

2.1. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie powstaje wraz z doręczeniem należycie wypełnionego Zgłoszenia do spółki AQUAPARK Poprad zgodnie z instrukcjami podanymi w Zgłoszeniu i uregulowaniem opłaty za wydanie karty AQUACITY CLUB (zwanej dalej „Kartą klubową”) lub zakup karty online w sklepie internetowym shop.aquacity.sk. Formularze zgłoszeń są do dyspozycji w AQUACITY POPRAD lub w innych miejscach, w których w ramach wsparcia programu Spółka je dystrybuje. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie może powstać również w następstwie należytego wypełnienia Zgłoszenia online przy rejestracji na stronie internetowej shop.aquacity.sk. Odnosnie do złożenia Zgłoszenia i realizacji pozostałych czynności związanych z członkostwem w AQUACITY CLUB-ie elektronicznie odpowiednio stosuje się postanowienia niniejszych Zasad.

2.2. Za należyte wypełnienie zgłoszenie uważa się takie, w którym podano prawdziwe następujące dane: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania (PO Box lub adres zatrudnienia nie są akceptowane), adres e-mail, dzień wypełnienia zgłoszenia i podpis. Należyte wypełnienie zgłoszenia należy przekazać w miejscu kontaktowym AQUACITY CLUB w Spółce lub elektronicznie za pośrednictwem shop.aquacity.sk.

2.3. Aby poświadczyć należyte wypełnienie zgłoszenia, zarejestrowanie klienta w programie lojalnościowym i wydanie karty, klient jest zobowiązany przedłożyć upoważnionemu pracownikowi Spółki dokument tożsamości lub inny dokument potwierdzający jego tożsamość (paszport).

2.4. Na podstawie należytego wypełnienia zgłoszenia i uiszczenia opłaty klient otrzyma kartę klubową w formie elektronicznej na adres e-mail podany we wniosku. Klient, którego członkostwo zostało utworzone poprzez rejestrację online na stronie shop.aquacity.sk, otrzyma kartę klubową w formie elektronicznej na swoje konto na stronie shop.aquacity.sk.

2.5. Karta klubowa wydawana jest wyłącznie w formie elektronicznej. W szczególnych przypadkach Spółka może podjąć decyzję o wydaniu Klientowi karty klubowej w formie plastikowej (zwanej dalej „plastikową kartą klubową”). Ocena przypadków szczególnych należy wyłącznie do Spółki. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie jest bezpłatne, klient przy rejestracji uiszcza jedynie opłatę za wydanie Karty klubowej, która pokrywa koszty administracyjne i techniczne przetwarzania rejestracji.

2.6. Ważność karty klubowej jest nieograniczona i kończy się wraz z zakończeniem programu lojalnościowego AQUACITY CLUB. Na podstawie ważnej Karty klubowej klient nabywa prawo do korzystania z przywilejów wynikających z członkostwa w AQUACITY CLUB-ie.

2.7. Członkiem AQUACITY CLUB-u (zwanym dalej „Członkiem”) może stać się dowolna osoba fizyczna z trwałym lub tymczasowym pobytem na Słowacji lub za granicą, która ukończyła 15 lat i swoim podpisem na zgłoszeniu lub elektronicznie przy rejestracji online wyraziła zgodę na niniejsze Ogólne zasady i warunki członkostwa w programie lojalnościowym AQUACITY CLUB-u (zwane dalej „zasadami”). Członkiem nie może zostać inny podmiot jak osoba fizyczna, spełniająca warunki podane powyżej, Członkiem nie może stać się osoba, która:

- a) naruszyła prawa do znaków towarowych, logotypu i znaków Spółki lub któregoś z Partnerów lub naruszyła dobre imię Spółki,
- b) nadużywała zasad, mechanizmów i korzyści AQUACITY CLUB-u.

2.8. Każdy członek może otrzymać i korzystać tylko z jednej ważnej Karty klubowej. Karta klubowa jest niezbywalna; nie ma to wpływu na prawo do korzystania z niej przez członków rodziny właściciela - męża, żony i dzieci w wieku poniżej 18 lat. Karta klubowa jest własnością spółki AQUAPARK Poprad s.r.o., posiadacz karty nie ma prawa do oferowania lub przekazywania Karty klubowej lub praw z niej wynikających innym osobom za opłatę lub bezpłatnie.

Karta klubowa nie jest kartą kredytową lub debetową. Karta klubowa może być używana wyłącznie zgodnie z Ogólnymi warunkami i zasadami AQUACITY CLUB-u. Karta klubowa może być używana tylko do celów prywatnych posiadacza i wyżej wymienionych członków rodziny i nie może być wykorzystywana w związku z wykonywaniem działalności gospodarczej lub innej działalnością zarobkową.

2.9. Zażądając karty powinien we własnym interesie, bezwzględnie powiadomić Centrum Obsługi Klienta AQUACITY CLUB-u (w formie pisemnie, telefonicznie, e-mailem) o zmianie podstawowych danych podanych w Zgłoszeniu (zmiana nazwiska, adresu, numeru telefonu, e-mail itp).

2.10. Członkostwo posiadacza karty w AQUACITY CLUB-ie, a więc stosunek umowy pomiędzy członkiem AQUACITY CLUB-u a Spółką wygasa, co oznacza również utratę ważności Karty klubowej:

- a) na podstawie decyzji Spółki, jeżeli posiadacz karty naruszył prawa do znaków towarowych AQUACITY, Partnerów lub kontrahentów,
- b) na podstawie decyzji Spółki, jeżeli posiadacz karty nadużył mechanizm i zalety AQUACITY CLUB-u,
- c) na podstawie decyzji Spółki, jeżeli posiadacz karty dopuścił się czynu sprzecznego z prawem lub dobrymi obyczajami, w następstwie czego Spółka lub któryś z Partnerów poniosł szkodę,
- d) poprzez wypowiedzenie przez członka AQUACITY CLUB-u, bez podania przyczyny, za pisemnym wypowiedzeniem posiadacza karty,
- e) poprzez śmierć posiadacza karty lub uznanie go za martwego.

2.11. Członkostwo posiadacza karty wygasa w przypadku punktu 2.11. lit. a) do c) z dniem decyzji Spółki AQUAPARK Poprad o ustaniu członkostwa, które może nastąpić najwcześniej w dniu, w którym doszło do faktu uzasadniającego prawo do wykluczenia z AQUACITY CLUB-u, w przypadku lit. d) z dniem przyjęcia zawiadomienia posiadacza karty przez spółkę AQUAPARK Poprad oraz w przypadku lit. e) z dniem śmierci posiadacza karty lub z dniem który sąd wskazał jako dzień śmierci.

2.12. Posiadacz karty, którego członkostwo zanikło, a jego Karta klubowa stała się nieważna z powodów podanych w pkt. 2.11. pod lit.

a) do e), traci prawo do świadczenia praw i przywilejów związanych z członkostwem w AQUACITY CLUB-ie.

2.13. Za nadużycie zasad, mechanizmu i korzyści AQUACITY CLUB-u przez posiadacza karty uważa się: a) naruszenie postanowień niniejszych Ogólnych zasad i warunków członkostwa AQUACITY CLUB-u; lub b) wszelkie inne działania, które doprowadziłyby do uzyskania zniżki w inny sposób niż zgodnie z niniejszymi Ogólnymi zasadami i warunkami członkostwa AQUACITY CLUB-u.

3.

3.1. Spółka zastrzega sobie prawo do:

- a) wyłączenia z programu AQUACITY CLUB towarów lub usług Spółki lub Partnerów lub ograniczenia zakresu świadczonych usług i towarów Spółki lub Partnerów, których dotyczy rabat,
- b) uzupełnienia lub zmiany zakresu towarów i usług świadczonych w punktach Spółki lub Partnerów, których dotyczy rabat.

Członkowie AQUACITY CLUB-u i klienci zostaną poinformowani o tych ograniczeniach i zmianach za pośrednictwem pisemnego powiadomienia przez spółkę AQUAPARK Poprad opublikowanego na stronie www.aquacity.sk. Te ograniczenia i zmiany wchodzi w życie w dniu określonym w pisemnych zawiadomieniach. Spółka ma prawo do informowania o tych ograniczeniach i zmianach w inny sposób.

3.2. Spółka i Partnerzy mają prawo ze względów technicznych i operacyjnych (regulama konserwacja, awarie, kontrola itp. pomieszczeń i urządzeń technicznych) lub powodu siły wyższej na okres przeterminowy ograniczyć świadczenie co do określonych towarów lub usług. Posiadacz karty może skorzystać ze zniżki na te towary i usługi po odnowieniu ich świadczenia, ale nie ma prawa do innej rekompensaty z tytułu rabatu, którego nie wykorzystał z tego powodu.

3.3. Posiadacz karty, który podczas planowania z jakiegokolwiek powodu nie może okazać Karty klubowej lub zapomnieć przedłożyć kartę obsłudze, nie jest uprawniony do otrzymania zniżki lub prawa do jakiegokolwiek rekompensaty pieniężnej lub innego odszkodowania za zniżkę, której z tego powodu nie otrzymał, nawet po późniejszym przedłożeniu dokumentów potrzebnych do uzyskania zniżki.

3.4. Korzystanie z Karty klubowej w celu otrzymania zniżek a) przy zakupie biletów wstępu istnieje ograniczenie do jednorazowego zakupu nie więcej niż czterech biletów wstępu w ciągu jednego dnia,

- b) przy zakupie zakwaterowania jest możliwe tylko przy płatności rachunku za hotel za jeden pokój zarezerwowany na nazwisko Posiadacza Karty klubowej, pokój łącznie są uważane za jeden pokój,
- c) przy zakupie towarów i usług w punktach gastronomicznych jest możliwe tylko podczas regulowania jednego rachunku za konsumpcję przez maksymalnie pięć osób.
- 3.5. W przypadku użycia Karty klubowej zarejestrowanej na tzw. Czarny liście obsługa jest zobowiązana do znieszczenia Karty (za pomocą odpowiedniej funkcji w systemie elektronicznym lub w przypadku plastikowej Karty klubowej przez przecięcie). Czarna lista zawiera spisek Kart klubowych, które zostały zablokowane za pomocą AQUAPARK Poprad. O przyczynie zablokowania Karty klubowej posiadacz karty może dowiedzieć się w Centrum Obsługi Klienta. Przyczyny zablokowania Karty klubowej są tożsame z powodami, dla których Karta klubowa traci ważność, podanymi w punkcie 2.
4. Usługi Centrum Obsługi Klienta
- 4.1. Zadaniem Centrum Obsługi Klienta jest zapewnianie klientom wyłącznie telefonicznie, pisemnie i elektronicznie następujących usług: udzielanie informacji o AQUACITY CLUB-ie i pozostałych usługach AQUACITY POPRAD, rozwiązywanie problemów operacyjnych posiadaczy karty (zgubienie lub kradzież Karty klubowej, uszkodzenie Karty klubowej, reklamacje itp.), przyjmowanie skarg, sugestii i uwag członków AQUACITY CLUB-u.
- 4.2. Operatory są dyspozycyjni dla klientów codziennie od 8:00 do 22:00 pod nr tel. +421 5278 51 111. Klienci mogą również skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta pod adresem e-mail: info@aquacity.sk
5. Utrata i kradzież Karty klubowej
- 5.1. O utracie lub kradzieży Karty klubowej posiadacz karty jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Centrum Obsługi Klienta (należy podać imię i nazwisko posiadacza karty, adres lub numer Karty klubowej). Centrum Obsługi Klienta nie przesyła potwierdzenia w przypadku dostarczenia wszelkich niezbędnych informacji telefonicznie i e-mailem.
- 5.2. Posiadacz karty otrzymuje nową Kartę klubową w formie elektronicznej na adres e-mail w ciągu 7 dni od momentu zgłoszenia utraty lub kradzieży karty. Opłata za wydanie zastępczej Karty klubowej wynosi 5 EUR.
6. Ochrona danych osobowych
- 6.1. Spółka jako usługodawca (dane identyfikacyjne usługodawcy zostały podane na początku niniejszych Zasad) przetwarza dane osobowe Członka, którymi są dane podane w Zgłoszeniu (imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail i numer telefonu), a także dane dotyczące dokonanych przez Członka zakupów towarów i usług, jakie Spółka może uzyskać w trakcie członkostwa w programie AQUACITY CLUB (rodzaj, ilość towarów i usług). Członek jest odpowiedzialny za kompletność, prawdziwość i dokładność przekazanych danych osobowych. W przypadku zmian podanych danych osobowych Członek zobowiązany jest bezwzględnie powiadomić o tym Spółkę. Te dane osobowe mogą być przekazywane przez Spółkę Partnerowi w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji obowiązków wynikających z niniejszych Zasad.
- 6.2. Dane osobowe mogą być przetwarzane wyłącznie w celu obsługi programu AQUACITY CLUB, tzn. w celu należytego wypełnienia przez Spółkę obowiązków wynikających z niniejszych Zasad oraz za zgodą Członka, także na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz określania zachowań klientów na rynku w celu poprawy jakości oferty towarów i usług dla klientów, zwłaszcza Członków AQUACITY CLUB-u. Przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowej realizacji obowiązków wynikających z niniejszych Zasad przez Spółkę jest niezbędne do prawidłowego świadczenia usług i przywilejów wynikających z i/lub wniosku klienta o udzielenie informacji przez świadczeniem usług przez Spółkę oraz w celu wypełnienia obowiązków Spółki nałożonych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Przetwarzanie danych osobowych przez operatora hotelu odbywa się przez okres niezbędny do realizacji ww. celu przetwarzania, co najmniej przez okres członkostwa w AQUACITY CLUB-ie.
- 6.3. Na potrzeby marketingu bezpośredniego i badania zachowań klientów na rynku w celu poprawy jakości oferty towarów i usług, dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody Członka wyrażonej podczas wypełniania Zgłoszenia. Wyrażenie zgody na potrzeby marketingu bezpośredniego i badania zachowań klientów na rynku jest dobrowolne i nie stanowi warunku członkostwa w AQUACITY CLUB-ie. Członek może w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie w tych celach danych osobowych poprzez kliknięcie w odpowiedni link znajdujący się bezpośrednio w każdym e-mailu marketingowym od Spółki, poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Spółki lub osobiście w recepcjach Spółki; nie ma to wpływu na członkostwo w AQUACITY CLUB-ie.
- 6.4. W razie zdezaktualizowania się przekazanych danych osobowych, odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych, po zrealizowaniu celu lub po upływie czasu, na który zgoda na przetwarzanie danych osobowych została udzielona, bądź jeśli archiwizacja z jakiegokolwiek powodu prawnego jest niedopuszczalna, archiwizowane dane osobowe zostaną usunięte.
- 6.5. Ochrona danych osobowych jest regulowana zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych i odpowiednim prawodawstwem UE, które reguluje również prawa Członka jako osoby zainteresowanej. Członek ma prawo do bezpłatnego przekazania informacji pod względem przetwarzania jego archiwizowanych danych. Przy założeniu przestrzegania wymogów określonych w ogólnie obowiązujących przepisach prawa Członek ma jednocześnie (i) prawo do dostępu do swoich danych osobowych, (ii) prawo do korekty błędnych danych osobowych, (iii) prawo do ograniczenia (blokowania) przetwarzania danych osobowych, (iv) prawo do zastrzeżenia przetwarzania swoich danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego, (v) prawo do usunięcia danych osobowych, zwłaszcza gdy już nie są potrzebne do celów, do których zostały pozyskane lub w inny sposób przetwarzane lub jeśli odwołał swoją zgodę na ich przetwarzanie i jeśli nie istnieje inna podstawa prawna dotycząca przetwarzania lub jeśli dane osobowe były przetwarzane nielegalnie. Członek w razie przestrzegania określonych warunków ma również prawo do przeniesienia danych, tj. ma prawo pozyskania swoich danych osobowych, które Spółce dobrowolnie przekazał, ale w postaci elektronicznej, w formie elektronicznej, w sformatowanym zwykle używanym maszynowo czytelnej formie i w związku z tym może wykorzystywać swoje prawo do przeniesienia tych danych na innego operatora, jeśli taki transfer będzie technicznie możliwy (prawo do transferu danych).
- 6.6. Jako osoba, której to dotyczy, Członek ma prawo złożyć skargę do organu nadzorczego, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych Republiki Słowackiej, z siedzibą Hráčnická 12, 820 07 Bratislava, przy podejrzeniu, że jego dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z obowiązującym prawem.
- 6.7. Spółka oświadcza, że dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w wyżej wymienionych celach i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych oraz odpowiednim prawodawstwem UE, przy użyciu odpowiednich środków technicznych, organizacyjnych i bezpieczeństwa.
- 6.8. Dane osobowe członka w niezbędnym zakresie mogą być przekazane również kontrahentom Spółki (inne osoby trzeciej - odbiorcom), jeśli jest to konieczne do spełnienia celu, w jakim zostały uzyskane. Takim usługodawcą Spółki jest przede wszystkim dostawca usług marketingowych, bank itp. Dane te mogą być wykorzystywane przez tych usługodawców wyłącznie w celu, w jakim dane osobowe zostały pozyskane.
7. Kontakt za pośrednictwem Internetu
- 7.1. W przypadku realizowania czynności za pośrednictwem Internetu członek klubu będzie również podlegał zasadom dotyczącym korzystania z Programu Klubowego online, które są zamieszczone na stronie internetowej Spółki.
8. Reklamacje, organ nadzorczy, alternatywne rozstrzygnięcia sporów
- 8.1. Reklamacje dotyczące świadczenia usług na podstawie niniejszych Zasad członek AQUACITY CLUB-u może złożyć do Centrum Obsługi Klienta AQUACITY CLUB-u osobiście, pisemnie, e-mailem lub telefonicznie na dane kontaktowe podane w niniejszych Zasadach. W interesie przyspieszonego i właściwego rozpatrzenia reklamacji zaleca się w reklamacji podanie numeru karty Klienta, imienia i nazwiska oraz adresu (lub innych danych kontaktowych) osoby wnoszącej skargę, przedmiotu roszczenia i środka naprawczego, o który wnioskuje składający reklamację.
- 8.2. Organem nadzorczym w sprawie ochrony konsumenta w zakresie świadczenia usług na podstawie niniejszych Zasad jest: Słowacka Inspekcja Handlowa - Inspektorat SIH (Inspektorát SOI) dla Kraju Preszrowskiego, Obrancov mier 6, 080 01 Preszów 1, e-mail: pri@solsk, nr tel. 051/772 15 97.
- 8.3. W celu ochrony swoich praw konsumentów w ramach korzystania z Karty klubowej każdy konsument ma prawo zwrócić się do alternatywnego podmiotu rozstrzygania sporów. Odwołanie się do sądu nie jest w ten sposób naruszone. Jeśli członek AQUACITY CLUB-u nie jest zadowolony ze sposobu, w jaki Spółka rozstrzygnęła jego reklamację lub uważa, że Spółka naruszyła jego prawa, ma prawo do skontaktowania się ze Spółką z wnioskiem o podjęcie działań naprawczych. Jeżeli Spółka na taki wniosek członka AQUACITY CLUB-u udzieli negatywnej odpowiedzi lub nie odpowie na taki wniosek w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty jego wysłania, członek AQUACITY CLUB-u ma prawo do wszczęcia rozstrzygnięcia sporu podmiotu w sposób alternatywny zgodnie z ustawą nr 391 Dz.U. z 2015 r. w sprawie alternatywnego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich. Właściwym organem dla alternatywnego rozstrzygnięcia

sporów konsumenckich z Spółką jest: Słowacka Inspekcja Handlowa lub inny odpowiedni upoważniony podmiot partner wpisany na listę podmiotów alternatywnego rozstrzygnięcia sporów prowadzonych przez Ministerstwo Gospodarki Republiki Słowackiej. Członek AQUACITY CLUB-u ma prawo do wyboru podmiotu alternatywnego rozstrzygnięcia sporów. Członek AQUACITY CLUB-u może złożyć wniosek o wszczęcie alternatywnego rozstrzygnięcia sporów za pośrednictwem platformy alternatywnego rozstrzygnięcia sporów, która dostępna jest pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.showInlg=SK>



9. Postanowienia ogólne

- 9.1. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie i prawa z nim związane nie mogą być przeniesione i wygasają wraz z zakończeniem członkostwa zgodnie z pkt. 2.11. niniejszych Zasad. Dlatego nie mogą być przedmiotem praw dziedzicznych. Prawa do udzielenia zniżki zgodnie z tymi Zasadami również nie mogą być przeniesione.
- 9.2. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Ogólnych warunków i zasad AQUACITY CLUB-u oraz treści Taryfikatora Programu Klubowego, jeśli:
- nastąpi zmiana przepisów prawa odnoszących się do działalności Spółki lub do dostarczanych towarów i usług, na które są przyznawane rabaty zgodnie z niniejszymi Zasadami;
 - Spółka lub któryś z jej Partnerów zmieni zakres lub podstawowe parametry dostarczanych towarów i usług, na które są przyznawane rabaty zgodnie z niniejszymi Zasadami;
 - Spółka lub któryś z jej Partnerów zawiesi lub zakończy działanie jednego z punktów bądź zawiesi lub zakończy świadczenie niektórych towarów lub usług, na które są przyznawane rabaty zgodnie z niniejszymi Zasadami.
- 9.3. Zmiana może być ogłoszona pisemnie lub przez wydanie aktualnej wersji Ogólnych warunków i zasad AQUACITY CLUB-u, które zostaną opublikowane i udostępnione w siedzibie AQUACITY POPRAD nie później niż 15 dni przed obowiązaniem zmiany. Spółka ma prawo ogłosić te zmiany również w inny sposób. Jeśli członek AQUACITY CLUB-u nie zgadza się ze zmianą, ma prawo do zakończenia członkostwa w AQUACITY CLUB-ie bez sankcji zgodnie z punktem 2.11. lit. d) niniejszych Zasad, nie później niż w terminie 10 dni od pierwszego zrealizowania dowolnej transakcji Karty Klubowej następującej po powiadomieniu o zmianie.
- 9.4. Program AQUACITY CLUB sporządził AQUAPARK Poprad z celem długoterminowym. Spółka zastrzega sobie jednak prawo do zakończenia programu AQUACITY CLUB. Data zakończenia działalności AQUACITY CLUB-u zostanie ogłoszona na stronie www.aquacity.sk, co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy wcześniej. Po tym terminie rabaty zgodnie z tymi Zasadami nie będą dalej przyznawane.
- 9.5. Wszelkie prezentacje i oświadczenia dotyczące AQUACITY CLUB-u ma prawo wykonywać wyłącznie Spółka.
- 9.6. Niniejsze Ogólne Warunki i Zasady AQUACITY CLUB-u wydane przez AQUAPARK Poprad, s.r.o. z siedzibą Športova 1397/1, 058 01 Poprad regulują zakres i warunki, na jakich Spółka udziela publicznej obietnicy udzielenia rabatów swoim klientom. Niniejsze Ogólne warunki i zasady AQUACITY CLUB-u obowiązują dla programu AQUACITY CLUB-u, którymi Karty Klubowe są zarejestrowane i wydane na Słowacji.
- 9.7. Świadczenie usług i sprzedaż towarów w placówkach Partnerów regulują ogólne warunki handlowe i inne warunki Partnerów.
- 9.8. Ogólne warunki i zasady AQUACITY CLUB-u wchodzą w życie z dniem 1 marca 2024 i od tego momentu zastępują jakiegokolwiek istniejące dotychczasowe ogólne warunki i zasady dotyczące AQUACITY CLUB-u. Niniejsze Ogólne warunki i zasady AQUACITY CLUB-u mają zastosowanie również do dotychczas wydanych Kart Klubowych.

Centrum Obsługi Klienta AQUACITY CLUB

AQUAPARK Poprad, s.r.o.
 Športová 1397/1 058 01 Poprad
 Tel: +421 52 7851 111
 E-mail: info@aquacity.sk
www.aquacity.sk

